



Université Paris Sciences et Lettres

DELIBERATION N°36/2026

Approbation de la création du certificat en formation continue co-porté par Chimie ParisTech-PSL et l'Université PSL « La chimie cosmétique : de la formule au storytelling »

Le Conseil d'administration de l'Université PSL
dans sa séance du 25 juin 2026

Vu le code de la recherche ;

Vu le code de l'éducation ;

Vu l'ordonnance n° 2018-1131 du 12 décembre 2018 relative à l'expérimentation de nouvelles formes de rapprochement, de regroupement ou de fusion des établissements d'enseignement supérieur et de recherche ;

Vu le décret n° 2019-1130 du 5 novembre 2019 portant création de l'Université Paris sciences et lettres (Université PSL) et approbation de ses statuts ;

Vu le décret n° 2025-63 du 23 janvier 2025 portant adhésion de nouveaux établissements- composantes à l'Université Paris sciences et lettres (Université PSL) et modifiant ses statuts ;

Vu les statuts modifiés de l'Université Paris sciences et lettres ;

Vu le règlement intérieur de l'Université Paris sciences et lettres ;

Vu la désignation du Président de l'Université PSL, El Mouhoub Mouhoud, par délibération n°48/2024 du 17 décembre 2024 ;

DECIDE

Article unique :

Le Conseil d'Administration approuve la création du certificat en formation continue co-porté par Chimie Paris Tech et l'Université PSL « La chimie cosmétique : de la formule au storytelling ». Les modalités d'admission, d'organisation de la formation, de délivrance du certificat ainsi que les tarifs sont annexés à la présente délibération.

38 voix « pour »,

0 voix « contre »,

0 abstention,

Le Président
Professeur El Mouhoub MOUHOUD

Voies et délais de recours :

La présente délibération peut faire l'objet, dans un délai de deux mois à compter de sa publication sur le site internet, d'un recours gracieux devant le Président de l'Université PSL, adressé au 60 rue Mazarine 75006 Paris, ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Paris, adressé au 7 Rue de Jouy 75004 Paris.

B15

**LANCEMENT
D'UN NOUVEAU PROGRAMME
DE FORMATION CONTINUE**

**« La chimie cosmétique : de la formule au
storytelling »**

Co-porté avec Chimie Paris Tech – PSL

*Conseil d'administration de l'université PSL – 25 juin
2026*



PRÉSENTATION

Le marché de la beauté connaît une évolution profonde des attentes des consommateurs : de plus en plus avertis, ces derniers analysent les compositions, comparent les ingrédients et exigent un niveau d'expertise croissant de la part des marques et de leurs équipes.

Face à cette tendance, la maîtrise des fondamentaux de la formulation cosmétique devient un facteur clé de crédibilité et de différenciation, aussi bien en point de vente qu'en ligne ou dans les relations avec les laboratoires partenaires.

D'une durée de deux jours, cette formation vise un véritable transfert de compétences scientifiques, permettant aux participants de lire et comprendre une formule, d'argumenter sur les actifs et de construire un discours produit rigoureux et convaincant.

Elle répond ainsi à un besoin identifié dans le secteur : articuler expertise technique et efficacité commerciale pour des équipes amenées à évoluer dans un environnement de plus en plus exigeant.

PUBLIC

Conçu pour les fonctions non-scientifiques de la filière beauté, le programme se décline en bénéfices opérationnels distincts pour trois profils :

- Les **équipes marketing** et **direction produit**, qui souhaitent renforcer leur dialogue avec les équipes de R&D, affiner la rédaction de leurs briefs et sécuriser leurs arguments produit sur le plan réglementaire et scientifique.
- Les **forces de vente** et les **professionnels du retail**, pour lesquels la maîtrise de la composition des produits constitue un levier de conseil et de réponse aux attentes d'une clientèle de plus en plus informée.
- Enfin, les **fondateurs** et **dirigeants** de marques positionnées sur le segment du soin naturel ou clean beauty, qui cherchent à acquérir l'autonomie scientifique nécessaire pour interagir avec leurs partenaires industriels et renforcer la crédibilité de leur marque.

FORMAT ET PROGRAMME

Cette formation de 15 heures alterne séquences théoriques et ateliers immersifs.

THÉORIE — 8 h

1. **Fondamentaux & Substrat** Physiologie de la peau et du cheveu, barrière cutanée, lecture de la nomenclature INCI.
2. **Hygiène & Tensioactifs** Chimie de surface, mécanismes de nettoyage, les quatre familles de tensioactifs.
3. **Soin & Émulsions** Émulsions H/E et E/H, choix des émulsifiants, panorama des actifs et filtres UV.

4. **Conservation & Réglementation** Microbiologie, cadre réglementaire européen, Green Chemistry et biotechnologie.

ATELIERS IMMERSIFS — 7 h

- **Atelier 01 — 2h00 | DÉCRYPTER Décryptage INCI sur produits du marché** Analyse comparée de plusieurs produits issus de votre catégorie, identification des actifs structurants et lecture critique des claims associés. Livrable : grille de lecture rapide réutilisable au quotidien.
- **Atelier 02 — 2h30 | SENTIR Lab sensoriel & rhéologie** Manipulation guidée d'une bibliothèque de textures de référence : tests de mousse, viscosité, comparaison de touchers (anhydre, H/E, E/H). Relier la sensorialité d'un produit aux choix de formulation.
- **Challenge 03 — 2h30 | CONVAINCRE Le pitch de l'actif** Choix d'un actif, construction d'un nom, d'une métaphore et d'un slogan scientifiquement défendables. Pitch final de trois minutes et feedback individuel personnalisé.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue du programme, les participants seront en mesure de :

- Lire une liste INCI et identifier les actifs structurants
- Décrire les mécanismes physiologiques de la peau et du cheveu en lien avec l'action des actifs cosmétiques
- Distinguer les grandes familles de tensioactifs et d'émulsions
- Différencier actifs, conservateurs et excipients
- Identifier les principales exigences réglementaires et les principes de la Green Chemistry applicables à la formulation cosmétique
- Construire un argumentaire produit scientifiquement solide à destination des clients, prescripteurs et partenaires distributeurs
- Rédiger un brief technique structuré à destination de la R&D ou des laboratoires partenaires
- Articuler un storytelling crédible autour d'un actif phare pour les équipes commerciales, retail et communication marque

APPROCHE PEDAGOGIQUE

Cette formation repose sur une alternance entre apports théoriques et mises en pratique, favorisant une assimilation progressive et concrète des contenus.

Les participants bénéficient notamment de séances de manipulation guidée de matières premières en laboratoire sensoriel, ainsi que d'analyses comparées réalisées directement sur des produits du marché.

Afin de garantir un accompagnement individualisé, les sessions se déroulent en demi-groupes, encadrés par un formateur et un assistant pédagogique.

La formation se conclut par une restitution finale en équipes, permettant à chaque participant de mobiliser et de consolider l'ensemble des acquis.

EVALUATION

L'évaluation des acquis est assurée tout au long de la formation à travers plusieurs modalités complémentaires.

À l'issue de chaque module théorique, un quiz d'auto-évaluation permet à chaque participant de mesurer sa progression et de consolider ses connaissances. Les ateliers pratiques font l'objet d'une évaluation sur la base des livrables produits — grille de lecture INCI et cartographie sensorielle — permettant d'apprécier la maîtrise opérationnelle des compétences travaillées.

La formation se conclut par la notation du pitch final en équipe, exercice de synthèse mobilisant l'ensemble des acquis du programme.

Chaque participant reçoit en fin de formation un feedback individuel personnalisé, offrant un retour ciblé sur ses points forts et ses axes de progression.

MODALITES PRATIQUES

Prérequis : Aucun, accessible aux profils non-scientifiques

Modalités de sélection : Qu'il s'agisse d'une session intra ou inter-entreprises, il appartient à chaque entreprise de sélectionner et de valider les profils de ses collaborateurs au regard de ses besoins spécifiques.

Effectif attendu : entre 10 et 15

Modalité de suivi : En présentiel, avec un accès aux supports de cours via la plateforme d'e-learning dédiée (pendant 90 jours).

Durée et Rythme : 15 heures réparties sur 2 jours consécutifs.

Planning prévisionnel : à définir selon les disponibilités des entreprises, des salles et de l'intervenant.

Outils informatiques : Plateforme e-learning dédiée (Moodle), mise à disposition par PSL

Tarifs¹

- Inter-entreprise

¹ Les tarifs ont été créés sur la base d'un benchmark réalisé en amont de la formation.

- Tarif individuel de 2 000€ net de taxes

- **Intra-entreprise**

L'ouverture d'une session en intra-entreprise est possible à partir de 10 000 euros, prix plancher, et ce jusqu'à 5 participants. Si l'entreprise veut faire participer plus de salariés, le prix varie selon le tableau ci-dessous.

- **De 1 à 5 participants** : Le prix est bloqué au forfait minimum de **10 000 €**
- **De 6 à 8 participants** : Le prix est de **2 000 € par personne** à compter de la sixième personne inscrite
- **De 9 à 15 participants** : Le prix est de **1 500 € par personne** à compter de la neuvième personne inscrite

Nombre de participants	Prix total pour l'entreprise	Coût moyen par personne
1 à 5	10 000 € (Tarif plancher)	2 000 € (si 5)
6	12 000 €	2 000 €
7	14 000 €	2 000 €
8	16 000 €	2 000 €
9	17 500 €	1 944 €
10	19 000 €	1 900 €
11	20 500€	1 864€
12	22 000 €	1 833 €
13	23 500€	1 808€
14	25 000€	1 786€
15 (maximum)	26 500 €	1 767 €

Référent académique :

Carine Robert

Carine Robert a étudié à l'École Supérieure de Chimie Organique et Minérale (ESCOM, école d'ingénieur, Cergy-Pontoise) et obtenu son master "Chimie Organique et Bioorganique" à l'Université Pierre et Marie Curie (maintenant Sorbonne Université, Paris) en 2009.

Puis elle obtient son doctorat de chimie moléculaire en 2012 sous la direction du Professeur Christophe Thomas sur le thème : « Catalyse Tandem pour la préparation de polyesters biodégradables ».

À l'université de Tokyo (Japon), elle travaille un an comme post-doc avec la Professeure Kyoko Nozaki, financée par une bourse JSPS (Japan Society for the Promotion of Science).

En 2013, elle devient Maître de Conférences à Chimie ParisTech dans l'équipe Chimie Organométallique et Catalyse de Polymérisation. Ses recherches s'orientent vers la préparation de nouveaux matériaux biosourcés et biodégradables et la conception de

catalyseurs pour la polymérisation de monomères polaires cycliques avec un accent sur les procédés tandem et la copolymérisation.